

Informativa sul tracking pixel aggregato nelle campagne email

1. Oggetto dell'informativa

La presente informativa integra l'informativa generale sul trattamento dei dati personali e riguarda esclusivamente l'utilizzo di uno strumento di rilevazione statistica inserito nelle campagne di posta elettronica inviate da Fratelli Alberti S.r.l.

Fratelli Alberti S.r.l. non utilizza il tracking pixel descritto nella presente informativa per monitorare il comportamento del singolo destinatario, creare profili individuali o associare a una persona specifica l'apertura di una determinata email.

2. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è **Fratelli Alberti S.r.l.**

Per informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti riconosciuti dalla normativa applicabile, l'interessato può utilizzare i recapiti indicati nell'informativa generale sul trattamento dei dati personali di Fratelli Alberti S.r.l. oppure contattare il titolare attraverso i canali ufficiali indicati nelle comunicazioni ricevute.

3. Che cos'è il tracking pixel aggregato

Il tracking pixel è un elemento grafico di dimensioni molto ridotte, normalmente ospitato su un server remoto e richiamato dal messaggio di posta elettronica quando il destinatario visualizza il contenuto HTML della comunicazione.

Nella configurazione descritta dalla presente informativa, il pixel è utilizzato esclusivamente per elaborare statistiche complessive sulle campagne email. Il pixel utilizzato per una stessa campagna è comune ai destinatari della campagna e non contiene identificativi individuali, indirizzi email, codici cliente, message ID, delivery ID o altri elementi destinati a distinguere un destinatario dagli altri.

Il caricamento del pixel non consente a Fratelli Alberti S.r.l. di sapere quale specifico destinatario abbia aperto il messaggio, quante volte lo abbia aperto o in quale momento lo abbia fatto.

4. Dati e informazioni trattati

Attraverso il pixel possono essere rilevate informazioni tecniche necessarie per produrre statistiche aggregate sulla campagna, quali:

- l'avvenuto caricamento dell'immagine associata alla campagna;
- il numero complessivo o la percentuale complessiva delle aperture rilevate;
- il giorno o l'intervallo temporale complessivo nel quale sono state registrate le aperture;
- dati tecnici relativi alla richiesta, nella misura strettamente necessaria alla produzione delle statistiche;
- informazioni geografiche soltanto in forma aggregata, ove disponibili.

Gli indirizzi IP, i dati relativi al dispositivo, il client di posta elettronica e gli altri dati tecnici eventualmente ricevuti dal server sono anonimizzati o comunque resi non riconducibili ai singoli destinatari prima della produzione o dell'utilizzo delle statistiche.

5. Finalità del trattamento

I dati tecnici raccolti tramite il tracking pixel aggregato sono trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- verificare in forma complessiva la corretta visualizzazione e la qualità tecnica delle campagne email;
- elaborare statistiche aggregate sul funzionamento e sulla diffusione delle comunicazioni;
- migliorare la deliverability e contrastare fenomeni di spam;
- valutare in forma non individuale l'efficacia generale delle campagne email;
- migliorare la struttura, la leggibilità e l'organizzazione delle comunicazioni future sulla base di risultati complessivi.

I risultati delle elaborazioni non sono utilizzati per decidere se inviare o non inviare comunicazioni a un determinato destinatario, modificare la frequenza delle comunicazioni nei confronti di una determinata persona, creare un profilo commerciale individuale o personalizzare le comunicazioni sulla base dell'apertura compiuta dal singolo destinatario.

6. Base giuridica e consenso

Il trattamento descritto nella presente informativa è configurato esclusivamente per produrre statistiche aggregate e non individualizzanti, con anonimizzazione dei dati tecnici correlati e senza misurazione del comportamento del singolo destinatario.

In tale configurazione, il trattamento del pixel aggregato può rientrare nelle ipotesi in cui non è necessario acquisire uno specifico consenso al tracciamento individuale, ferma restando la necessità di rendere un'informativa chiara e preventiva sull'utilizzo dello strumento.

7. Periodo di conservazione

I dati tecnici eventualmente raccolti per la generazione delle statistiche sono conservati per il solo periodo necessario alla verifica tecnica e all'elaborazione delle statistiche aggregate.

Una volta completata l'aggregazione o l'anonimizzazione, sono conservati esclusivamente i risultati statistici non riconducibili ai singoli destinatari, per il tempo necessario alle finalità indicate nella presente informativa.

Fratelli Alberti S.r.l. non conserva dati di apertura individuali nell'ambito del trattamento descritto nella presente informativa. I tempi effettivi di conservazione dei dati tecnici presso Omnisend devono essere verificati e documentati dal titolare prima della pubblicazione definitiva della presente informativa.

8. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare, nei casi previsti dalla normativa applicabile, i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione e portabilità dei dati, nonché ogni altro diritto riconosciuto dal Regolamento (UE) 2016/679.

Poiché il trattamento descritto nella presente informativa è configurato per produrre dati aggregati e non riconducibili ai singoli destinatari, dopo l'effettiva anonimizzazione non sarà possibile collegare una richiesta ai risultati statistici anonimi già prodotti.

Per eventuali richieste relative al trattamento dei dati personali, l'interessato può utilizzare i recapiti indicati nell'informativa generale di Fratelli Alberti S.r.l.

Resta salvo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o all'autorità di controllo competente.

Ultimo aggiornamento: ottobre 2026